

Pressemitteilung

Für sofortige Veröffentlichung

Workwear als Fashion Brand

Köln, Mai 2024. Was für das private Shopping-Erlebnis gilt, hält nun auch endlich Einzug in die Führungsetagen von Unternehmen: Moderne Arbeitgeber:innen statten ihre Mitarbeitenden mit Kleidung aus, die sie auch privat stolz tragen würden. Bei der Wahl der Kleidung hat das Team bei einem Großteil der Unternehmen zunehmend Mitspracherecht. Schließlich ist Mitarbeitendenbindung kein Trend – und Zufriedenheit am Arbeitsplatz steigert auch den Geschäftserfolg.

Lange wurde Arbeitskleidung rein funktionell eingesetzt: Als Kleidung, die allein für den Job entworfen und entwickelt wurde. Eingesetzt werden bis heute sehr strapazierfähige Stoffe, die dem täglichen Verschleiß über viele Jahre hinweg standhalten müssen. Viele Unternehmen arbeiten mit Industrieleasing-Unternehmen zusammen, die Kleidung abholt, wäscht und zurück liefert. Die dort gewaschenen und getrockneten Kleidungsstücke müssen sehr hitzebeständig sein und gleichzeitig Qualität und Form beibehalten.

Neuer Workwear Trend: Plastikmüll aus dem Meer

Vorbei ist der Look der Achtziger. Moderne Kleidung sieht nicht nur gut aus, sondern ist auch fair produziert und nachhaltig. Schließlich ist Wohlfühlen am Arbeitsplatz ein Muss. Bequeme Kleidung kann gleichzeitig auch gut aussehen und eine tolle Geschichte haben. Die von KAYA&KATO entwickelte Workwear-Kollektion bietet das, was Mitarbeitende sich wünschen: Eine moderne, schicke Workwear mit nachhaltigem Anspruch – die gleichzeitig industriewäschetauglich ist. Der Clou: In die Kollektion mit eingeflossen ist auch das KAYA&KATO Clean Ocean Konzept, das Recycling von Plastikmüll aus dem Meer verwendet.

Arbeitskleidung goes Fashion

Mal Hand aufs Herz: Schon das Wort Arbeitskleidung ist wenig inspirierend. Man verbindet damit, wie der Name schon sagt, Arbeit. „Wir haben uns die Frage gestellt, warum in der modernen Hotellerie- und Gastroszene so viel Wert auf das Design des Interieurs gelegt – aber der Look der Mitarbeitenden nicht zum Gesamtkonzept passt“, so Stefan Rennieke, Gründer von KAYA&KATO. „Wir wollten eine Kollektion entwickeln, die aufgrund ihrer Geschichte und ihres Looks stolz getragen wird“. So sollen sich Mitarbeitende im Job genauso wohlfühlen wie zuhause.

Haute couture de travail – à la Stefan Rappo

Was schick aussieht, muss auch entsprechend in Szene gesetzt werden. Der für Portrait- und Nudefotografie weltweit bekannte Fotograf und ehemalige Peter Lindbergh Freund und Mitarbeiter Stefan Rappo hat die Kollektion in Paris in ein neues fotografisches Licht gerückt. Die KAYA&KATO-Kollektion zieht alle Blicke auf sich und setzt ganz neue Umweltmaßstäbe in der Branche. Darüber hinaus stärkt eine schicke Workwear die Mitarbeitendenmotivation, fördert den Wohlfühleffekt und wird zur Visitenkarte des Unternehmens. Die Dorint Hotelgruppe hat bereits ihre Mitarbeitenden mit einer KAYA&KATO-Kollektion ausgestattet.

Neue Interpretation von Arbeitsbekleidung

Die Neuinterpretation des Workwear Brands durch ein Fashion Shooting in Paris ist für KAYA&KATO ein weiterer Meilenstein auf dem Weg, Arbeitskleidung neu zu definieren. Auch die KAYA&KATO-Bestseller und Neuheiten werden so auf ein neues Fashion Niveau gehoben: Mit in Paris im Rampenlicht ganz

vorne mit dabei sind Latzschürze PIKE im neuen Farbton Ingwer, der Unisex Serviceverbinder SEAL im zeitlosen Denim-Look und die Chinos TOLEDO in der neuen Farbe Midnight Blue für Damen und TURIN für Herren.

Über KAYA&KATO

Seit 2015 stellt KAYA&KATO Arbeitskleidung aus innovativen Stoffen her und verbindet dabei schickes Design mit hochwertiger Qualität und konsequenter Nachhaltigkeit. KAYA&KATO bietet einen transparenten Einblick in die komplexe Lieferkette der Textilwirtschaft, die Konfektion erfolgt ausschließlich in Europa. Das Unternehmen bietet KAYA&KATO Kochjacken, Kochhemden, Schürzen, T-Shirts, Service- und Pflege-Bekleidung sowie ergänzende Textilprodukte für die Gastronomie, Hotellerie, Lebensmittelbranche, den Einzelhandel und die Pflege an. Gemeinsam mit Großunternehmen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Handel entwickelt KAYA&KATO ganzheitliche Gesamtkonzepte für Arbeitsbekleidung mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Neben Ökologie und Fairness steht auch die langlebige Qualität und der besondere Style im Fokus, damit Arbeitskleidung stolz getragen werden kann.

Bildnachweise

Foto Credit: Stefan Rappo

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten. Für weitere Informationen, Bilder oder Interviewanfragen wenden

Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Elisa Pigozzo

Content Management

elisa.pigozzo@kaya-kato.de

+49 (0)221 998891-17

KAYA&KATO GmbH

Wolfsstraße 16

50667 Köln

www.kaya-kato.de

Instagram [instagram.com/kayaandkato/](https://www.instagram.com/kayaandkato/)

Facebook [facebook.com/kayaandkato/](https://www.facebook.com/kayaandkato/)

LinkedIn [linkedin.com/company/kaya&kato](https://www.linkedin.com/company/kaya&kato)