

Pressemitteilung

Für sofortige Veröffentlichung

Work- and Streetwear by Max Strohe

KAYA&KATO und der Spitzenkoch launchen neue Fashion Linie

Köln, Mai 2024 – Max Strohe goes TV – und mit ihm die KAYA&KATO Fashion. Spitzenkoch Max Strohe und sein Team legen höchsten Wert auf Nachhaltigkeit und Design – und tragen ab dem Sommer Workwear von KAYA&KATO. Der Clou: Die neue Streetwear Kollektion ist dann im Shop für alle erhältlich. Hosen, Caps, Sweatshirts – bis hin zu Schürzen gibt es dann im neuen Max Strohe Design – und damit ein Stück Sterneküche für zuhause. Die exklusive Kollektion ist gerade im finalen Entwicklungsprozess und wird im Sommer gelauncht.

„In jedem Gericht steckt eine Geschichte. Unsere Kollektion mit Max Strohe erzählt die Geschichte von Meisterhaftigkeit und Nachhaltigkeit. So bringen wir die Faszination für die kulinarische Welt nach Hause“, so Stefan Rennicke, Gründer von KAYA&KATO.

Max Strohe, der kreative Kopf hinter dem Sternerestaurant Tulus Lotrek in Berlin, bringt neben seiner kulinarischen Expertise auch seine Leidenschaft für nachhaltige Praktiken in diese Kollektion ein. Jedes Detail wird mit Bedacht ausgewählt, um höchste Ansprüche an Komfort, Funktionalität und Ästhetik zu erfüllen.

Die exklusive Kollektion bietet nicht nur dem Tulus Lotrek-Team die Möglichkeit, in Stil und Komfort zu arbeiten, sondern öffnet auch modische Tore für Kochbegeisterte. Die Designs spiegeln die Essenz von Max Strohes Kreativität wider: ein Statement von Exzellenz und Verantwortung in der eigenen Küche.

Die offizielle Vorstellung der Kollektion im Sommer verspricht, nicht nur ein modisches, sondern auch ein kulinarisches Highlight zu werden. Die Kollektion wird dann für die Öffentlichkeit exklusiv über den Online-Shop von KAYA&KATO – www.kaya-kato.de - zugänglich sein.

Über KAYA&KATO

Seit 2015 stellt KAYA&KATO Arbeitskleidung aus innovativen Stoffen her und verbindet dabei schickes Design mit hochwertiger Qualität und konsequenter Nachhaltigkeit. KAYA&KATO bietet einen transparenten Einblick in die komplexe Lieferkette der Textilwirtschaft, die Konfektion erfolgt ausschließlich in Europa. Das Unternehmen bietet Kochjacken, Kochhemden, Schürzen, T-Shirts, Service- und Pflege-Bekleidung sowie ergänzende Textilprodukte für die Gastronomie, Hotellerie, Lebensmittelbranche, den Einzelhandel und die Pflege an. Gemeinsam mit Großunternehmen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Handel entwickelt KAYA&KATO ganzheitliche Gesamtkonzepte für Arbeitsbekleidung mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Neben Ökologie und Fairness steht auch die langlebige Qualität und der besondere Style im Fokus, damit Arbeitskleidung stolz getragen werden kann.

Bildnachweise

Fotocredit: Robert Schlesinger

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

Für weitere Informationen, Bilder oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Elisa Pigozzo
Content Management
elisa.pigozzo@kaya-kato.de
+49 (0)221 998891-23

KAYA&KATO GmbH
Wolfsstraße 16
50667 Köln

www.kaya-kato.de

Instagram [instagram.com/kayaandkato/](https://www.instagram.com/kayaandkato/)
Facebook [facebook.com/kayaandkato/](https://www.facebook.com/kayaandkato/)
LinkedIn [linkedin.com/company/kaya&kato](https://www.linkedin.com/company/kaya&kato)